

Technologie-Screening Pudersteinherstellung für ein Lohnunternehmen der Kosmetikbranche

Aufgabe

Das Lohnunternehmen hat Probleme mit der Qualität der Pudersteine und bezieht das unter anderem auch auf die veralteten Pressen zu deren Herstellung. Es soll ein „state of the art“ der Pudersteinherstellung erfolgen sowie ein Screening zu den derzeit am Markt befindlichen Technologien inklusive Bewertung und Empfehlung, da die Anschaffung zumindest einer Presse der neuen Generation zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit unumgänglich zu sein scheint.

Ziel

Im Ergebnis soll das Unternehmen befähigt werden, auf Grundlage der erhobenen Daten eine Entscheidung für einen Invest in neue Maschinen zur Pudersteinherstellung zu fällen.

Technologie-Screening Pudersteinherstellung für ein Lohnunternehmen der Kosmetikbranche

Methodik

- ◆ Klärung des Status quo im Unternehmen
- ◆ Recherche bezüglich der am Markt befindlichen Systeme zur Pudersteinherstellung
- ◆ Vergleich und Auswahl in Frage kommender Technologien
- ◆ Gespräche mit Maschinenherstellern
- ◆ Screening und Auswertung

Ergebnis

Ausführliches Screening und Darstellung der verschiedenen am Markt befindlichen Systeme mit Darstellung der Vor- und Nachteile. Erläuterung neuer Verfahren. Empfehlung für das bevorzugte Verfahren und die dazu notwendigen Maschinen. Selektive Empfehlung für bestimmte Varianten nach zuvor festgelegten Kriterien des Klienten.