

Suche nach angrenzenden Technologien für einen Maschinenbauer zur Erweiterung des Portfolios und Bewertung der Technologie (Track & Trace)



1. Aufgabe

Ein größeres Maschinenbauunternehmen möchte durch eine Akquisition in einem an sein jetziges Portfolio angrenzendem Gebiet (da das eigene Verkaufspersonal dies zusätzlich mitverkaufen kann) wachsen.

Dies sollte im Verpackungsbereich vor allem für Pharma/Kosmetik/Lebensmittel und andere Konsumgüter sein.

2. Ziel

Es sollte ein überdurchschnittlich wachsendes und zukunftssträchtiges Industriesegment gefunden werden.

Die Suche fiel auf die Track & Trace Technologie, da die Rückverfolgung von produzierten Konsumgütern immer wichtiger wird im Sinne einer 100 %-igen Qualitätspolitik, dies insbesondere auch in Hinblick auf die Fälschung von Verpackungen.

Suche nach angrenzenden Technologien für einen Maschinenbauer zur Erweiterung des Portfolios und Bewertung der Technologie (Track & Trace)



3. Methodik

- ◆ Marktbefragung/Identifizierung der infrage kommenden Segmente durch Internetrecherchen und telefonische sowie persönliche Interviews.
- ◆ Für die persönlichen Gespräche waren auch mehrere Messen in Europa zu besuchen, damit direkt ein Bild von verschiedenen Technologien entstehen konnte. Dabei hat es sich bewährt, dass ein Ingenieur die Befragung durchführt; somit konnte sie auf hohem fachlichen Niveau stattfinden.

4. Ergebnis

Ein Report mit mehreren infrage kommenden Unternehmen, mit der Darstellung der Bilanzen, der Technologie, der Bewertung dieser Technologien sowie der prognostizierten Wachstumsmöglichkeiten in der Technologie, wurde erstellt.

Das Wachstum in dem ausgewählten Bereich der Track & Trace Technologie ist inzwischen eingetreten. Vier von fünf vorgeschlagene Unternehmen wurden entweder vom Auftraggeber oder anderen Firmen-Konglomeraten aufgekauft.