

Strategieworkshop für ein deutsches Unternehmen aus der Mühlenwirtschaft



1. Aufgabe

Ein deutsches Unternehmen aus der Mühlenbranche möchte die Geschäftsfelder „funktionelle Additive“ sowie „Lohnfertigung“ für bzw. in der Lebensmittel evaluieren. Es soll eine Standortbestimmung sowie Evaluierung des Business Plans erfolgen.

2. Ziel

Ziele des Workshops sind die langfristige Sicherung der beiden Geschäftsfelder „funktionelle Additive“ und „Lohnfertigung“ sowie die Überprüfung und Überarbeitung der derzeitigen Strategie.

Strategieworkshop für ein deutsches Unternehmen aus der Mühlenwirtschaft



3. Methodik

- ◆ Mehrtägiger Strategie-Workshop unter der Leitung und Moderation von Spiegel und Team; der Workshop wurde durch Recherche der momentanen Situation des zu bearbeitenden Marktes, einer Konkurrenzanalyse sowie der Überprüfung des Bedarfs oder auch Wunsches nach funktionellen Additiven für die Lebensmittelherstellung vorbereitet.
- ◆ Um langfristig mit funktionellen Additiven für die Lebensmittel-Zulieferindustrie erfolgreich sein zu können, muss in einem ersten Schritt das Portfolio an den tatsächlichen Bedarf angepasst werden. Hierzu erfolgte eine Überarbeitung des Portfolios.
- ◆ Für das Geschäftsfeld Lohnfertigung wurde der tatsächliche Bedarf mit den eigenen Möglichkeiten abgeglichen, um daraus eine zielgenauere Ausrichtung des Angebotes formulieren zu können.

4. Ergebnis

Der Business Plan wurde überarbeitet und die Geschäftsfelder entsprechend der erarbeiteten Strategie neu aufgestellt.