

Unterstützung für ein branchenspezifisches Marketing für ein Maschinenbau-Unternehmen, welches sich in einem neuen Markt etablieren möchte



1. Aufgabe

Ein Hersteller von Verarbeitungsmaschinen aus dem Bereich der mechanischen Verfahrenstechnik möchte ein neues Geschäftsfeld / einen neuen Zielmarkt erschließen und dafür ein angepasstes Marketing entwickeln. Da das Unternehmen sich noch nicht in dem neuen Zielmarkt auskennt, fehlen Informationen zu Anforderungen, Bedürfnissen, Produktionsverfahren usw., die für eine konkrete und erfolgreiche Ansprache notwendig sind.

2. Ziel

Ziel ist es, ein in sich schlüssiges Marketingkonzept zu entwickeln, das dem potentiellen Kunden aus dem neuen Zielmarkt signalisiert: „Wir haben die Probleme, Anforderungen, Vorgehensweise, kurz das tägliche Geschäft unserer Kunden verstanden und bieten konkrete, sichere und erfolgversprechende Lösungen an.“

Unterstützung für ein branchenspezifisches Marketing für ein Maschinenbau-Unternehmen, welches sich in einem neuen Markt etablieren möchte



3. Methodik

- ◆ Als Ingenieure aus dem angestrebten Zielmarkt können wir Hilfestellung geben, die in einer konkreten Ansprache an die angestrebte Kundschaft münzt.
- ◆ Herausstellung des USP, so dass dem Kunden sein Vorteil direkt klar wird.
- ◆ Unterstützung bei der Erstellung von Flyern und weiterem Werbematerial unter Berücksichtigung der „besonderen Sprache“ des angestrebten Zielmarktes.
- ◆ Recherche der wichtigsten online- und offline-Medien, in denen publiziert werden sollte.
- ◆ Vorbereitung und Unterstützung bei der Suche nach den wichtigsten Messen, auf denen das Portfolio den potentiellen Kunden vorgeführt werden sollte.
- ◆ Unterstützung bei der Erstellung von Kurzberichten für die Fachpresse.

4. Ergebnis

Es entstand ein in sich schlüssiges Konzept für ein branchenangepasstes Marketing, welches die Vorzüge gegenüber der Konkurrenz klar herausstellt, den Geschäftsbereich klar definiert und zudem diesen Bereich als eigenständigen Teil eingebettet in ein großes deutsches Maschinenbau-Unternehmen darstellt.