

Marktanalyse für Maschinenbau-Unternehmen mit Sondermaschinenbau für mechanische Verfahrenstechnik



1. Aufgabe

Ein Unternehmen aus dem Sondermaschinenbau, das erfolgreich in verschiedenen Märkten wie Bau-Steine-Erden, Chemie, Kunststoffe, Farben & Lacke sowie Zellstoffe vertreten ist, wollte wissen, ob es weitere Märkte – zunächst europaweit - für seine Technologie bzw. Technik erschließen kann. Neben dem sehr großen Markt der Lebensmittelbranche kommen noch die Kosmetik- und die Pharmabranche infrage.

2. Ziel

Ziel der Studie war es herauszustellen, ob und mit welchem Aufwand sich weitere Märkte erschließen lassen und für welche der vorhandenen Maschinen/Anlagen ein tatsächlich relevanter Markt besteht.

Marktanalyse für Maschinenbau-Unternehmen mit Sondermaschinenbau für mechanische Verfahrenstechnik



3. Methodik

- ◆ Untersuchung der angestrebten Märkte auf ihren Bedarf hin an Maschinen oder Anlagen der mechanischen Verfahrenstechnik.
- ◆ Recherche möglicher Einsatzgebiete mit konkreter Prozessuntersuchung.
- ◆ Untersuchung angewandeter Technologien sowie eingesetzter Maschinen (Wettbewerber).
- ◆ Systematische Marktbefragung anhand von Telefoninterviews, persönlichen Gesprächen, Auswertung von Sekundärliteratur.
- ◆ Auswertung und Zusammenfassung der Ergebnisse.

4. Ergebnis

Graphische Auswertung der Ergebnisse bezogen auf die angestrebten Märkte.

Darstellung und Auswertung des Bedarfs an Maschinen in den jeweiligen Segmenten.

Darstellung der Marktaufteilung unter den Wettbewerbern – wo könnte man sich durch ein USP platzieren, wo würde man nur „me-too“-Produkte anbieten können.

Zusammenstellung interessanter Märkte/Segmente mit Empfehlung für eine aktive Marktbearbeitung.

Ermöglichung einer Unternehmens- und Produktdarstellung bei einem Global Player aus dem Bereich der Lebensmittel-Zulieferer mit Anbahnung eines konkreten Projektes.